МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Управление образования городского округа Первоуральск

МАОУ СОШ № 3

РАССМОТРЕНА

педагогическим советом

Приказ №_____
от «____» _____ ____ г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказ №_____
от «____» _____ ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительного образования «Медиа»

для обучающихся 5-11 классов

МО Первоуральск 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиа» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ООО и ФГОС СОО. В условиях цифровизации и высокой информационной нагрузки на подростков (учащихся 5–11 классов) критически важным становится навык не только потребления, но и создания качественного, этичного контента. Актуальность программы обусловлена необходимостью формирования медиаграмотности, развития навыков командной работы и ранней профориентации в сфере IT, журналистики и связей с общественностью.

Программа расширяет возможности урочной деятельности (русский язык, литература, информатика) и интегрирована с курсами «Разговоры о важном» и профориентацией.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРЕСС-ЦЕНТР»

Программа носит практико-ориентированный характер. Учащиеся формируют редакцию школьного медиацентра. Продукт деятельности — единый мультимедийный бренд школы: сайт, группа «ВКонтакте», Telegram-канал и печатная газета. Обучающиеся осваивают полный цикл производства контента: от генерации идеи до дистрибуции и аналитики.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ

- **Образовательная:** формирование системы знаний о современных медиа, жанрах журналистики и технологиях создания контента.
- **Развивающая:** развитие критического мышления, навыков фактчекинга, тайм-менеджмента и работы в команде.
- **Воспитательная:** формирование гражданской позиции, патриотизма и ответственного отношения к распространению информации.

МЕСТО В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Реализуется за счет часов дополнительного образования. Занятия проводятся во второй половине дня. Программа является пропедевтической для профильных классов социально-экономического и гуманитарного направлений.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

 Модуль 1. Основы журналистики и текст (40 ч): жанры (заметка, репортаж, интервью), новостная повестка, стилистика, редактирование, фактчекинг.

 Модуль 2. Фото, дизайн и инфографика (40 ч): композиция, свет, работа в Canva/Figma, создание логотипа пресс-центра.

 Модуль 3. Видеопроизводство (32 ч): сценаристика, съемка (смартфон/камера), монтаж (CapCut, DaVinci), звук.

 Модуль 4. SMM и дистрибуция (32 ч): алгоритмы соцсетей, контент-план, комьюнити-менеджмент, аналитика.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ

Готовность к самообразованию, профессиональное самоопределение, умение работать в коллективе, гражданская идентичность.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- *Регулятивные: планирование контент-плана, распределение ролей в редакции.*
- *Познавательные: поиск и анализ информации, структурирование данных.*
- *Коммуникативные: навыки интервью, публичных выступлений, ведения деловой переписки.*

ПРЕДМЕТНЫЕ (результаты ДОД)

Умение создавать тексты разных жанров, снимать и монтировать видео, верстать лонгриды, анализировать медиаконтент.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Редполитика. ТБ	4	2	2
2	Журналистика и текст	40	12	28
3	Фото, дизайн, инфографика	40	10	30
4	Видеопроизводство	32	8	24
5	SMM, дистрибуция, аналитика	32	8	24
	Итого	**144**	**40**	**104**

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

I ЧЕТВЕРТЬ (01.09.2026 – 31.10.2026, 32 часа)

Тема четверти: «Фундамент редакции: текст и визуал»

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма
Блок 1. Введение и текст (12 ч)				
1	05.09 (Сб)	Вводное занятие. ТБ в редакции и за компьютером. Миссия школьного СМИ.	2	Беседа, мозговой штурм
2	07.09 (Пн)	Журналистика как профессия. Жанры: заметка, репортаж, интервью.	2	Лекция
3	12.09 (Сб)	Информационный повод. Где искать новости в школе №3?	2	Практикум
4	14.09 (Пн)	**Практикум.** Написание новостной заметки «Как прошел День знаний в 5–11 классах».	2	Практикум
5	19.09 (Сб)	Интервью: психология общения, подготовка вопросов, работа с диктофоном.	2	Лекция, тренинг
6	21.09 (Пн)	**Практикум.** Запись интервью с директором школы или завучем.	2	Практикум
7	26.09 (Сб)	Редактирование текстов. Стилистика, типографика, фактчекинг.	2	Семинар
8	28.09 (Пн)	**Практикум.** Редактура интервью, публикация на школьном портале.	2	Практикум
Блок 2. Фото и дизайн (20 ч)				
9	03.10 (Сб)	Основы композиции. Правило третей, диагонали, перспектива.	2	Лекция
10	05.10 (Пн)	**Практикум.** Фотоэкскурсия по школе: портреты учителей к Дню учителя.	2	Практикум
11	10.10 (Сб)	Работа со светом. Студийный и естественный свет.	2	Лекция
12	12.10 (Пн)	**Практикум.** Предметная съемка (школьные завтраки, книги, спортинвентарь).	2	Практикум
13	17.10 (Сб)	Основы дизайна. Работа в Canva: создание логотипа пресс-центра.	2	Мастер-класс

14	19.10 (Пн)	Инфографика. Как визуализировать данные (например, успеваемость или опрос).	2	Лекция
15	24.10 (Сб)	**Практикум.** Создание инфографики «Один день из жизни школы».	2	Практикум
16	26.10 (Пн)	**Контроль.** Выпуск пилотного номера спецпроекта.	2	Проектная работа

II ЧЕТВЕРТЬ (07.11.2026 – 26.12.2026, 32 часа)

Тема четверти: «Социальные сети и спецпроекты»

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма
Блок 3. SMM и дистрибуция (20 ч)				
17	07.11 (Сб)	Алгоритмы «ВКонтакте» и Telegram. Охваты, виральность.	2	Лекция
18	09.11 (Пн)	Разработка контент-плана на месяц. Рубрикатор.	2	Практикум
19	14.11 (Сб)	**Практикум.** Написание постов для рубрик «Лица школы», «История Первоуральска».	2	Практикум
20	16.11 (Пн)	Комьюнити-менеджмент. Как отвечать на комментарии и работать с хейтом.	2	Тренинг
21	21.11 (Сб)	Визуальные тренды. VK Клипы и Shorts.	2	Лекция
22	23.11 (Пн)	**Практикум.** Съемка и монтаж вертикального видео (до 60 секунд).	2	Практикум
23	28.11 (Сб)	Сторителлинг. Как рассказывать истории через фото (фоторепортаж).	2	Лекция
24	30.11 (Пн)	**Практикум.** Фоторепортаж с осеннего школьного праздника (Осенний бал).	2	Практикум
25	05.12 (Сб)	Основы дизайна лонгридов (длинных статей).	2	Мастер-класс
26	07.12 (Пн)	**Практикум.** Создание мультимедийного лонгрида о традициях школы №3.	2	Практикум

Блок 4. Спецпроект (12 ч)				
27	12.12 (Сб)	Подготовка к Новому году. Разработка концепции спецвыпуска.	2	Мозговой штурм
28	14.12 (Пн)	**Практикум.** Съемка новогоднего видеообращения редакции.	2	Практикум
29	19.12 (Сб)	**Практикум.** Монтаж и озвучка новогоднего ролика.	2	Практикум
30	21.12 (Пн)	**Практикум.** Написание итоговой статьи за полугодие.	2	Практикум
31	26.12 (Сб)	**Контроль.** Итоговая публикация новогоднего спецвыпуска на всех площадках.	2	Проектная работа

III ЧЕТВЕРТЬ (12.01.2027 – 20.03.2027, 48 часов)

Тема четверти: «Видеопроизводство: от сценария до премьеры»

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма
Блок 5. Видео (48 ч)				
32	12.01 (Пн)	Сценарное мастерство. Идея, синопсис, тритмент.	2	Лекция
33	17.01 (Сб)	Раскадровка. Как нарисовать сториборд.	2	Практикум
34	19.01 (Пн)	Оборудование: микрофоны, стабилизаторы, хромакей.	2	Лекция
35	24.01 (Сб)	**Практикум.** Съемка короткого метра (видео-открытка к 23 февраля).	2	Практикум
36	26.01 (Пн)	Основы монтажа в DaVinci Resolve (импорт, склейка, горячие клавиши).	2	Мастер-класс
37	31.01 (Сб)	**Практикум.** Монтаж отснятого материала.	2	Практикум
38	02.02 (Пн)	Работа со звуком. Очистка от шумов, подбор подложки.	2	Лекция
39	07.02 (Сб)	**Практикум.** Чистка звука и сведение в видео.	2	Практикум
40	09.02 (Пн)	Цветокоррекция. Как создать настроение кадра.	2	Лекция

41	14.02 (Сб)	**Практикум.** Цветокоррекция ролика к 23 февраля.	2	Практикум
42	16.02 (Пн)	**Контроль.** Публикация ролика к 23 февраля.	2	Проектная работа
43	21.02 (Сб)	**Практикум.** Работа над большим проектом: «Один день из жизни 7Б класса». Сценарий.	2	Практикум
44	28.02 (Сб)	**Практикум.** Съемки проекта «Один день из жизни 7Б».	2	Практикум
45	02.03 (Пн)	**Практикум.** Съемки проекта «Один день из жизни 7Б».	2	Практикум
46	07.03 (Сб)	**Практикум.** Монтаж проекта «Один день из жизни 7Б».	2	Практикум
47	09.03 (Пн)	**Практикум.** Монтаж проекта «Один день из жизни 7Б».	2	Практикум
48	14.03 (Сб)	**Практикум.** Цветокоррекция и графика проекта.	2	Практикум
49	16.03 (Пн)	**Практикум.** Озвучка и сведение проекта.	2	Практикум
50	21.03 (Сб)	**Контроль.** Закрытый показ и публикация документального ролика.	2	Проектная работа

IV ЧЕТВЕРТЬ (01.04.2027 – 26.05.2027, 32 часа)

Тема четверти: «Профориентация, аналитика и защита»

№	**Дата**	**Тема занятия**	**Кол-во часов**	**Форма**
Блок 6. Аналитика и право (12 ч)				
51	01.04 (Сб)	Авторское право. Лицензии на музыку и фото. Согласия на публикацию (ПДн).	2	Лекция
52	04.04 (Пн)	Медиамониторинг. Как анализировать статистику группы (охваты, вовлеченность).	2	Лекция
53	11.04 (Пн)	**Практикум.** Анализ эффективности спецпроекта к 8 Марта и 23 февраля.	2	Практикум

54	18.04 (Сб)	Таргетированная реклама (теория). Как работает реклама в ВК.	2	Лекция
55	25.04 (Сб)	**Практикум.** Настройка тестового рекламного кабинета (без запуска бюджета).	2	Практикум
56	02.05 (Сб)	Юридические риски в медиа. Клевета, персональные данные.	2	Лекция
Блок 7. Итоговый проект (20 ч)				
57	08.05 (Пт — перенос с 09.05)	Выбор темы итогового проекта. Распределение ролей в редакции.	2	Проектная работа
58	11.05 (Пн)	**Практикум.** Работа над итоговым проектом (Эко-Первоуральск / Профориентация / История школы).	2	Практикум
59	16.05 (Сб)	**Практикум.** Работа над итоговым проектом.	2	Практикум
60	18.05 (Пн)	**Практикум.** Работа над итоговым проектом.	2	Практикум
61	23.05 (Сб)	**Практикум.** Финальная сборка и публикация итоговых проектов.	2	Практикум
62	25.05 (Пн)	**Итоговая аттестация.** Медиафестиваль «Голос школы №3». Защита проектов перед комиссией.	2	Конференция
63	26.05 (Сб)	Рефлексия года. Подведение итогов. Планирование работы на лето.	2	Круглый стол

ПРОВЕРЯЕМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

- **Входной контроль:** эссе «Медиа, которое я читаю».
- **Текущий:** еженедельная публикация материалов, проверка черновиков.
- **Промежежуточный:** зачет по модулям (создание инфографики, смонтированный ролик).
- **Итоговый:** защита группового проекта (спецпроект медиацентра) перед администрацией школы.

ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

- Жанровая система журналистики.
- Законы композиции кадра.
- Алгоритмы социальных сетей.
- Основы драматургии.
- Технологии нелинейного монтажа.
- Законодательство РФ в области СМИ и персональных данных.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

- **Помещение:** кабинет информатики или русского языка, оборудованный флипчартом.
- **Оборудование:**
    - Компьютеры (12 шт.) с доступом в интернет и ПО (DaVinci Resolve, Canva, Р7-Офис).
    - Сервер/облачное хранилище для редакции.
    - Фотокамеры (2 шт., напр. Canon 4000D) + объективы.
    - Видеокамера (1 шт.).
    - Стабилизатор (1 шт.).
    - Петличные микрофоны (3 комплекта).
    - Штативы (3 шт.).
    - LED-осветители (2 софтбокса).
    - Цветной принтер и плоттер.
- **Расходные материалы:** фотобумага, картриджи, флипчарты.
- **Информационное обеспечение:** доступ к школьным соцсетям, группе «ВКонтакте», Telegram-каналу. Договоры о сотрудничестве с городскими СМИ Первоуральска для обмена опытом.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646126932392126385511121901609448613269948990681

Владелец Кайдуллина Екатерина Викторовна

Действителен С 03.04.2026 по 03.04.2027